

ترفند رسانه ای مظفري برای تصاحب کرسی مدیرعاملی کیش!

شامگاه پنجشنبه خبری در خروجی خبرگزاری ایسنا قرار گرفت مبنی بر اینکه غلامحسین مظفري "مدیرعامل منطقه آزاد کیش" شد، بلافاصله بعد از مدت کوتاهی خبر درج شده از سوی خبرگزاری ایسنا پاک شد و در صفحه لینک خبر نوشته شد "چنین صفحه ای موجود نیست!"

www.isna.ir/news/97090803846

در روزهای اخیر نسبت به گزینه های مطرح شده مدیرعاملی کیش در رسانه ها و گروه های اجتماعی واکنش های زیادی دیده شد تا جایی که وقتی فعالین سیاسی، اجتماعی و اقتصادی از جدی بودن گزینه مظفري برای تصاحب مدیرعاملی کیش با خبر شدند به نوعی نسبت به این انتصاب موضع گرفتند و نگرانی های خود را اعلام کردند که مبادا کیش که امروز در وضعیت ناخوش اقتصادی به سر میبرد دستاویز بازی های سیاسی شود؛ از جمله نگرانی هایی که نسبت به احتمال این انتصاب در کنار قومی سالاری وی مطرح می شد نزدیکی و قرابت فکری مظفري با قالیباف بود که چطور رئیس جمهور و تصمیم گیرندگان، فردی را که هم در اجرا (بانک شهر) و هم در سیاست (ستاد انتخاباتی) وفاداری خود را به قالیباف ثابت کرده، میخواهد سکانداری منطقه ای را بر عهده بگیرد که بیشترین آرا را در انتخابات در سبد آرای روحانی ریختند. بر اساس شنیده ها طرفداران مظفري وقتی، حجم انتقادات و فشارها را نسبت به خود زیاد دیدند برای فرار از موضوع با یک ترفند رسانه ای حکمی که هنوز امضا نشد و به تاییدیه مراجع ذی صلاح نرسید را به صورت دستپاچه اعلام کردند این در حالی است که هنوز حکمی برای ایشان مبنی بر مدیرعاملی کیش، تایید و امضا نشده و نگرانی هایی نسبت به این حکم در بین جوامع محلی و فعالین سیاسی و اجتماعی وجود دارد. حال باید دید که مظفري که با این ترفند رسانه ای می خواسته هیات دولت را در یک کار انجام شده قرار دهد موفق به تصاحب مدیرعاملی کیش می شود؟! یا اینکه ترفند لو رفته جواب نمی دهد!